

科技 IN

Mon 科技IN · Tue 别出新财 · Wed 体面人生 · Thur 新食力 · Fri 悠游乐 · Sat 时尚志 · Sun 元气十足



text: 程美春  
thniahbc@sph.com.sg

尽管本地德士也采用Skoda的柴油汽车,但提起Skoda,认识它的人并不多,许多人甚至从未听过这个汽车品牌;即使知道的人,印象也不深刻,甚至不好。

但,该品牌在上个月推出的全新车款——Superb豪华房车,就让市场人士眼前一亮。

从外形来说,它具曲线、宽大的车身就让人感觉到它的豪华风。单是车身就有4838mm长,只比马赛地E class小一些。

它的豪华风也一直延续到车内,其车轴距更相信是同级车中最为宽敞的。另外,车子也具备了豪华车的装置,而且全是标准装置,一切都在10万元的售价以内。这就包括了触屏控制台、卫星导航、蓝牙、xenon车头灯、巡航控制(Cruise Control)、9个安全气囊、司机座椅记忆器等。

车子与大众汽车的Passat车款享有同一个平台。

走进车里,更能感受到大众汽车的味道,如大众Tiguan所装备的“自动平行停泊系统”、与大众车一样的卫星导航系统。

试驾1.8升增压涡轮增压豪华版的新车,从起步、加速到巡航,都感觉到顺畅,得心应手。车内的音响效果好,再加上宽敞的第二排座位,加强乘坐的舒适指数。

新车拥有3个不同的型号,1.8升标准版、1.8升豪华版、3.6升V6豪华版,售价介于\$89,800至\$118,800不等。



东欧汽车品牌

# Skoda

在本地轿车市场沉静了好一阵子的东欧汽车品牌Skoda,今年正加足马力,要在各汽车品牌中出位。

去年,这个品牌在本地有了新代理,在上个月同时迁移到新展销室,以及推出全新车款,并将大举采取宣传攻势,要捕获本地车主。

这期的《科技IN》就带你多了解这个品牌,以及它今后有什么期待。



Skoda

小简介

这个品牌在1905年在东欧捷克诞生,是历史悠久的汽车制造商,但规模并不大,市场主要局限在国内。

1991年,德国厂商大众(Volkswagen)集团收购Skoda,注入大众品牌的科技,成功将品牌推广到大约90个海外市场,并将品牌的汽车型号扩大。

在90年代末期,这个品牌首次进入我国,曾以低档的基本车型定位,再加上辗转几个代理,甚至在2002年出现代理拿了定金就倒闭的情况,种种情况导致该品牌一直无法在本地汽车市场出位。

## 加足马力 开拓市场



车子采用独特的双门式开启法(twin-door),可以如一般房车般开启,也能如掀背车那样全面开启,让你更容易拿、放大件的行李、杂物。

### 里到外 看透视



▲中控台



▲宽敞的行李箱,若是放下后座,存放空间更是扩大。



▲第二排座位的腿部空间尤其宽敞,即使高大的朋友也能乘坐舒适。



▲Superb

## 今后一年的新车

目前,这个品牌在本地共有3款车子,即新上市的Superb,以及原有的Roomster和Octavia系列车款。

从现在到明年年中,品牌预计会添加两个全新的车款,并为现有的Octavia系列添加另一选择。

### ① 小型车——Octavia

这款小车将采用1.4升TSI引擎,预料能在今年7月在本地亮相。

尽管这款车属于小车,但推出销售时,其标准配套中将包含同级车款中少有的高档装置,如触屏控制、巡航控制、Xenon车头灯、蓝牙装备等。

► Octavia



### ② 运动休闲车——Yeti

这将为这个品牌添加另一种车款——运动休闲车(SUV),并提供品牌最大引擎容量,拥有3.6升引擎。新车预计会在今年年底上市。

### ③ 入门级小车——Fabia

这款1.2升的小车,预料会在明年年中上市。这将能扩大品牌车款的宽度,为市场提供另一款入门级小车。